



עמוד 1 מתוך 2

ועדת המכרזים משרד העבודה

פרוטוקול מס' 66 מיום 22 במאי 2024

משתתפות:

גב' הילה שושני – יו"ר הועדה
רו"ח חמי דוניצה – חשב המשרד
עו"ד מיכל סירי יצחק – נציגת יועמ"ש

הנושא:

**בקשה להתקשרות בפטור ממכרז עם חברת יפעת (ח.פ. 511639460) – ספק יחיד
לצורך אספקת שירותי מידע מתקשורת כתובה ומשודרת**

בפני הועדה הונחה פנייתה שרונה מן דוברת המשרד, בבקשה להתקשרות עם חב' יפעת לצורך אספקת מידע מתקשורת כתובה ומשודרת, מתוך עיתונות כתובה רדיו וטלוויזיה ושירותי ניתוח תדמית תקשורתית.

רקע:

מדובר במחקרי מדיה הכוללים דוח איכותני, שלא רק בודק את מספר האייטמים שפורסמו אלא גם את טיבם (חיובי/נייטרלי/שלילי). הכללת פרסומים אלו בדוחות האיכותנים הינה חשובה ורלוונטית לניתוח איכותי מדויק של עבודת המשרד והצרכים הנגזרים מכך ולהתאמת מסרים ותוכן לקהלי היעד הרלוונטיים. יובהר, כי מכרז חשכ"ל מס' 16.3.0.20 מספק שירותי אחזור וניתוח מידע ברשת האינטרנט בלבד ואינו כולל אספקת מידע מתקשורת כתובה ומשודרת. מסיבה זו, מבקשת יחידת הדוברות לאשר התקשרות עם חב' יפעת כספק יחיד לצורך מתן שירות זה. לדברי היחידה, לא ידוע על חברה נוספת אשר מספקת שירות הנ"ל.

החלטת הועדה:

מהמסמכים שצורפו לבקשה עולה, כי המכרז המרכזי אינו עונה לצרכי היחידה. לפיכך, הועדה מאשרת פרסום באתר מנהל הרכש הממשלתי את כוונת המשרד להתקשר עם חברת יפעת כספק יחיד בצרוף חוות הדעת של היחידה המקצועית לתקופה של 14 ימים. זאת, בהתאם לתקנות 3(29) ו-3א לתקנות חובת המכרזים.

היקף התקשרות:

192,600 ₪ לא כולל מע"מ בכפוף להצעת מחיר מיום 15.4.2024

תקופת ההתקשרות:

1.7.2024 עד 30.6.2025

רו"ח חמי דוניצה
חשב המשרד

עו"ד מיכל סירי יצחק
נציגת יועמ"ש

הילה שושני
יו"ר הועדה





עמוד 2 מתוך 2
ועדת המכרזים משרד העבודה
פרוטוקול מס' 66 מיום 22 במאי 2024

תקנה תקציבית :

36300201

יכל שינוי במס' תקנה / הוספה מחייב אישור חשבות/ תקציבנית המשרד

הערה:

מודגש כי חל איסור להזמין שירות או סחורה מספק בטרם חתימת הסכם או הזמנת עבודה ע"י מורשה חתימה של המשרד. הזמנת שירות או סחורה מספק ללא הסכם או הזמנת עבודה ע"י מורשה החתימה של המשרד, מהווה עבירה על חוק נכסי מדינה ומהווה עבירת משמעת עפ"י התקשי"ר.

רו"ח חמי דוניצה
חשב המשרד

עו"ד מיכל סירי יצחק
נציגת יועמ"ש

הילה שושני
יו"ר הוועדה





יפעת מי

מידע תקשורתי

15 אפריל 2024

לספח
אפריל 2024
66
כחלק מ
סדרה

לכבוד:

שרונה מן

דוברת

משרד העבודה

עדכון מחיר שירותי יפעת מידע תקשורתי לשנת 2024/2025

יפעת מידע תקשורתי מתמחה באיסוף, מחקר וניתוח של מידע תקשורתי במיוחד עבור קהילת המקצוענים בעולמות התקשורת השונים. בעזרת תשתית טכנולוגית מתקדמת נאספים מדי יום, לאורך כל שעות היממה, אלפי פרטי מידע מכלל כלי התקשורת בישראל.

המידע מעובד, מסונן, נחקר ומנותח, הן באמצעים דיגיטליים והן על ידי צוות מיומן של חוקרי התקשורת שלנו, ומועבר אליכם, לקוחות החברה בזמן אמת, באמצעות מייל, דרך פורטל או באמצעות אפליקציות הסלולר השונות של יפעת. השירותים שאנו מציעים לאנשי יחסי ציבור, דוברים ומנהלי שיווק בארגונים משרטטים תמונת מצב תקשורתית שלמה ומדויקת במדיה. הנתונים מאפשרים בקרה והתערבות בשיח התקשורתי אודות ארגונים ומותגים בין אם לצרכי בקרה ותגובה ובין אם לצורך ניהול מהלך שיווקי או קמפיין באופן פרו אקטיבי. יפעת מידע תקשורתי מבצעת מעקב שוטף אחר אמצעי המדיה השונים באמצעים טכנולוגיים וכוח אדם מנוסה ובקיא בתחומי הסיקור השונים.

יפעת מידע תקשורתי היא חברת האם בקבוצת יפעת, בו פועלות כ-5 חברות, אשר כל אחת מתמחה בעולם תוכן ייחודי לה.

שאר החברות: יפעת בקרת פרסום, יפעת מכרזים, יפעת מחקרי מדיה ו-VIGO, כל אחת מהן מספקת שירותי ערך מוסף שרובם מתבססים על יכולות ניטור מחברת האם. מוצרי החברות בקבוצה כוללים מידע ייחודי וכלי ניהול בעולמות המדיה, הפרסום, יחסי הציבור, מדיה חברתית, הרכש והפיתוח העסקי. אלפי לקוחותינו כוללים משרדי ממשלה, ארגונים, חברות, עמותות, משרדי פרסום, משרדי יח"צ, סוכנויות דיגיטל ובעלי עסקים.

יפעת מי | מידע תקשורתי



בית יפעת. דרך מנחם בגין 96-98 תל אביב - יפו 67138 | טל: 03-5635096 | פקס: 03-5620011 | www.ifat.com

עלות השירותים המוצעים

בהמשך להסכם הקודם אנו מציעים, חבילת התקשרות במחיר קבוע אשר תכלול את השירותים הבאים:

1. חיפוש, ניטור ושליחת כל המידע מהעיתונות הכתובה, והתקשורת המשודרת, ללא הגבלת היקפי מידע, עפ"י מילות המפתח המעודכנות כיום בתיק הלקוח.
2. ניתוח תדמית איכותני על בסיס רבעוני עפ"י האפיון וההנחיות שנקבעו בין מחלקת הדוברות למחלקת מחקרי מדיה.
3. אפליקציית InfoBuzzer – התראות בזמן אמת לנייד.
4. מערכת Infor – לאיתור אנשי מדיה ושליחת הודעות לעיתונות.

עלות: 16,050 ₪ לחודש (לא כולל מע"מ).

- עבור כל בקשה לעדכון / הוספה / שינוי מילות מפתח, תתבצע בדיקת היקפי מידע צפויים והערכת מחיר מחודשת במידת הצורך.
- תקופת ההתקשרות: 01/07/2024-30/06/2025

בברכה,

אורי רביד

מנהל תיקי לקוחות

יפעת מידע תקשורתי

